



Un nuovo modo di svolgere i congressi. Strategie per il rilancio odontoiatrico

## **DentalGO 2010 e Roma Winter Meeting 2011**

### CIO - “Congressi Italiani di Odontoiatria”: le **3 E** e le **4 P** del Marketing dei suoi congressi.

di **Antonio Pelliccia**

Direttore Marketing Congressi Italiani di Odontoiatria

#### **Economicità**

Organizzare oggi un Congresso ed una Mostra merceologica importanti è sempre più costoso. I rischi economici sono elevati e l'esigenza di ottimizzare le risorse economiche è sempre tra le priorità che caratterizza la gestione dei budget destinati a queste attività. Per le aziende che partecipano agli eventi CIO il rapporto tra costi ed obiettivi raggiunti è misurabile non solo in termini di immagine.

Per i dentisti e per il loro team, economicità significa anche non dover pagare la quota di iscrizione. I Congressi CIO sono gratuiti ma con un alto profilo scientifico ed un'elevata partecipazione delle Aziende espositrici che arricchiscono di contenuto merceologico gli eventi, con presentazione di offerte e novità del settore dentale.

#### **Entusiasmo**

Mai come ora è importante diffondere l'entusiasmo per le professioni dell'area odontoiatrica. La congiuntura economica difficile ed i continui cambiamenti, hanno generato una certa tensione e paura di un futuro non facile da prevedere. Si pensa più ad oggi che al domani.

CIO vuole comunque essere propositiva anche in questo periodo, consapevole che solo attraverso una grande passione ed entusiasmo per la professione, si potrà risolvere a favore questo particolare periodo caratterizzato dalle modifiche socio economiche che lo caratterizzano. Per questo abbiamo sempre tante novità e **“vogliamo stupirvi”**.

#### **Essere**

Il problema più rilevante per un dentista oggi non è tanto la molteplicità dei cambiamenti (normativi, economici, di mercato) che ha sotto gli occhi, quanto il senso greco del divenire per cui tutto muta, che si scontra con la sua ragione. Il dentista rischia di perdere un'identità, di




Congressi Italiani di Odontoiatria s.r.l.

**Congressi Italiani di Odontoiatria s.r.l.**

Piazza Corvetto, 2/6 a | 16122 Genova

Telefax +39 0823 936479 | Partita iva 01722490990

Info Web: [www.cioitalia.it](http://www.cioitalia.it) | [www.dentalgo.it](http://www.dentalgo.it) | [info@dentalgo.it](mailto:info@dentalgo.it)



## Un nuovo modo di svolgere i congressi. Strategie per il rilancio odontoiatrico

modificare la sua figura di riferimento. Essere e ritrovare il significato di una bellissima professione, ma anche sviluppare maggiori opportunità è l'obiettivo di CIO per l'odontoiatria. I Congressi CIO rappresentano l' **"essere odontoiatra"** oggi e per questo lasciano ampio spazio a tutte quelle collaborazioni ed integrazioni anche interdisciplinari di cui nei prossimi anni vedremo gli sviluppi.

### Partecipazione

I Congressi, per CIO, rappresentano anche il momento di aggregazione e di scambio di conoscenze che caratterizza il momento più bello di quel **"senso di appartenenza"** che stimola, protegge, aiuta, consiglia chi ne è all'interno. Far parte di un Congresso CIO, significa conoscere e gestire sempre nuove opportunità. Sono giorni dove mancare è sempre una perdita di occasioni. Il confronto con vecchi e nuovi Colleghi, con i Relatori, con le Autorità presenti, con le Aziende, rappresenta oggi un valore che va ben oltre l'aspetto razionale dell'esigenza immediata di avere tali rapporti, è il **"vero capitale"** che crea la differenza del successo professionale nel tempo!

### Potenzialità

Per noi di CIO un Congresso può sviluppare potenzialità di crescita professionale per i partecipanti. Questo concetto si concretizza quando, presenziando un evento interessante, con risvolti culturali utili e semplici da applicare nella quotidianità, il professionista attiva quel processo informativo e formativo a lungo termine. I Congressi Italiani di Odontoiatria CIO lasciano il segno, si fanno ricordare, perché sono pensati per sviluppare le potenzialità di tutti i partecipanti, dal dentista al suo team, dalle Istituzioni che si confrontano alle Aziende che propongono con professionalità la gamma delle diverse merceologie del settore odontoiatrico. Questi nostri congressi sono pensati proprio per questo: **"sviluppare potenzialità di mercato"**.

### Praticità e Personalità

Quante volte abbiamo riavviato la macchina organizzativa del DentalGo? Quante volte quella del Roma Winter Meeting? In totale sono più di 15 anni di esperienza.

**Innovare e creare legame** sono sempre state le nostre parole chiave. Ma anche semplificare ed essere presenti in modo concreto, pratico, è sempre ciò che ci ha mossi verso l'obiettivo di costruire ogni anno un Congresso di valore.

Ecco perché noi di CIO siamo pratici, siamo tre e siamo così diversi proprio perché rappresentiamo le tre aree di questo mondo odontoiatrico di cui sappiamo interpretare profondamente le esigenze latenti ed espresse.




Congressi Italiani di Odontoiatria s.r.l.

Congressi Italiani di Odontoiatria s.r.l.

Piazza Corvetto, 2/6 a | 16122 Genova

Telefax +39 0823 936479 | Partita iva 01722490990

Info Web: [www.cioitalia.it](http://www.cioitalia.it) | [www.dentalgo.it](http://www.dentalgo.it) | [info@dentalgo.it](mailto:info@dentalgo.it)



## Un nuovo modo di svolgere i congressi. Strategie per il rilancio odontoiatrico

Chi siamo?



1 - **Renzo Bichi**: da tantissimi anni nel settore dentale, ex Amministratore Delegato per moltissimi anni di una delle più importanti Aziende dentali di tecnologia ed attrezzature ed ex Consigliere dell'UNIDI (Unione Nazionale Industrie Dentali Italiane).



2 - **Cesare Trabucco**: il pensatore di CIO, creativo ma anche estremamente operativo, instancabile odontoiatra, socio ANDI da oltre trenta anni e venti anni con incarichi dirigenziali nella stessa Associazione.



3 - **Antonio Pelliccia**: economista, consulente di direzione per le strategie di marketing, Relatore internazionale e da 20 anni consulente delle aziende, delle associazioni di categoria, dei dentisti e delle società scientifiche del settore, esperto conoscitore delle pianificazioni e delle risorse del mercato.

La **Personalità** però dei nostri Congressi non è la nostra, è quella dei nostri partecipanti, che ascoltiamo frequentemente, a cui inviamo costantemente le nostre Newsletter, che ci rispondono, che ci danno suggerimenti, che ci aiutano a correggere il tiro per essere sempre vicino alle esigenze di tutti e generare quelle opportunità che sono alla base di questi nostri Congressi Italiani di Odontoiatria.

